



클라우드로 마이그레이션해야 하는 5가지 이유

2020년 말까지 엔터프라이즈 업무의 83%는 클라우드에서 수행할 것이라고 합니다. 귀사도 여기에 포함되어야 하는 이유를 알려드립니다.

목차

- 3 클라우드 마이그레이션해야 하는 5가지 주요 이유
- 4 이유 1: 더 빠르고 더 저렴한 확장
- 10 사례 연구: VSCO
- 11 이유 2: 수익 향상 및 비용 절감
- 17 마이그레이션의 ROI 계산하기
- 20 사례 연구: Igloo Software
- 21 이유 3: 클라우드의 속도 및 성능 향상
- 26 사례 연구: Domino's
- 27 이유 4: 클라우드에서 생산성 향상
- 32 사례 연구: Fair
- 33 이유 5: 클라우드에서 팀의 미래 대비
- 39 사례 연구: InVision
- 40 클라우드 마이그레이션을 전략적으로 계획하기
- 44 치트 시트: 엔터프라이즈 기업이 클라우드로 마이그레이션해야 하는 이유
- 46 무료 Cloud 마이그레이션 평가판 신청

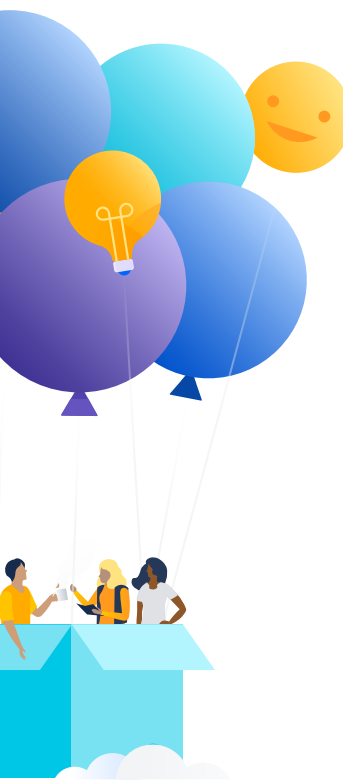
클라우드로 마이그레이션해야 하는 5가지 이유

전문가들은 2020년 말까지 엔터프라이즈 업무의 83%를 클라우드에서 수행할 것이라고 합니다.

평소에 관련 정보에 관심이 있었다면 크게 놀라운 소식은 아닐 것입니다. 클라우드 서비스는 그 어느 때보다도 더 안전하고 지속 가능하며 민첩하고 비용 효율적이며, 기업은 온프레미스를 유지할 이유가 적어진다고 느낍니다. 실제로 신규 Atlassian 고객 10개 중 9개는 온프레미스 대신 클라우드를 선택하며, 기존 방식을 고수하던 사용자도 마이그레이션하기 시작했습니다.

많은 기업이 클라우드로 마이그레이션하는 이유는 무엇이며, 왜 전문가들은 마이그레이션하지 않는 기업은 이미 뒤처지고 있다고 생각하는 것일까요?

마이그레이션하는 5가지 주요 이유에서 그 답변을 찾을 수 있습니다. 클라우드는 다음과 같이 비즈니스를 지원합니다.



- 1 더 빠르고 더 저렴한 확장
- 2 수익 향상 및 비용 절감
- 3 속도 및 성능 향상
- 4 팀 생산성 높이기
- 5 미래 경쟁력 확보



이유 1

클라우드에서 (더 빠르고 저렴하게) 확장

Google에 "scale your business"(비즈니스 확장)라고 검색하면 20억 개 가까운 검색 결과가 나옵니다.

이렇게 많은 검색 결과 수는 사실 우리 대부분에게 놀라운 수치가 아닙니다. 현재 비즈니스 규모에 관계없이 우리 대부분은 성장할 계획이 있기 때문에 인기 있는 주제입니다. Atlassian은 더 많은 고객들에게 서비스를 제공하고, 고객의 문제를 더 많이 해결하고, 그 과정에서 고객의 수익을 높이는 것을 가장 좋아합니다.

Atlassian 제품 사용량이 하루 만에 두 배로 늘면 엄청난 성과라고 생각합니다. 또한 기업들이 목표를 200% 이상 초과 달성하거나 단 몇 달 안에 팀을 4배 이상 성장시키는 성공 스토리는 우리의 주목을 끄니다. 우리 중 대부분에게 확장이란 끊임없이 중요하게 여기는 주제입니다.

하지만 하루 아침에 성공하는 등 급속한 성장을 상상할 때 우리가 대부분 빠뜨리는 부분은 확장성 있는 기술입니다. 이 기술 없이 너무 빠르게 성장하면 언젠가는 추락하게 될 것입니다. 제품 사용이 두 배로 증가한다는 것은 멋진 일이지만, 이를 뒷받침할 기술이 없다면 주요 인시던트가 발생하고 고객은 불만을 드러내며 팀은 스트레스를 받게 됩니다.

즉, 빠르고, 스마트하고, 저렴한 비용으로 확장하기 위해서는 고객의 관심과 훌륭한 제품, 성장 중심의 문화뿐만 아니라 더 많은 것이 필요합니다. 또한 고객 및 팀의 요구 사항이 생기는 대로 이를 충족하도록 다양한 방향으로 확장할 수 있는 시스템이 필요합니다.

이 과정에서 주요 기술적 문제 없이 성장하려면 클라우드 기술을 사용하면 됩니다. 이를 통해 온프레미스 서버보다 더 빠르고 스마트하고 저렴한 가격으로 확장할 수 있습니다.

오래 걸리고 비용이 소모되는 수동 업그레이드를 진행하지 않고 간단하게 관리할 수 있고 유연하며 반응성이 뛰어난 기술을 언제든지 이용할 수 있는 것이 핵심입니다.

확장성이란?

확장성은 비즈니스 요구에 따라 사용 가능한 컴퓨팅 파워, 서버 공간 및 리소스를 확장(또는 축소)시키는 능력입니다. 예를 들어, 컴퓨팅 파워를 높여야 하는 경우 서버 용량을 확장하여 요구 사항을 충족해야 합니다. 컴퓨팅 파워를 현지 시각 오전 2시에서 오전 4시 사이에 낮춰야 하는 경우에는 그 시간 동안 서버에서 리소스를 적게 사용하고 비용도 적게 들도록 규모를 줄여야 합니다.



클라우드와 온프레미스의 확장성 비교

온프레미스 설치에서는 확장을 위한 리소스가 제한적이기 때문에 클라우드의 확장성이 더 좋습니다. 사용자가 늘어나면서 시스템을 계속 원활하게 실행해야 하는 경우, 팀은 기존 컴퓨터에 더 많은 컴퓨팅 파워(CPU, RAM)를 추가(수직적 확장)하거나 더 많은 서버/컴퓨터를 추가(수평적 확장)해야 합니다.



온프레미스에서는 수직적 및 수평적 확장을 모두 수동으로 수행하는 것이 물리적 리소스의 한계입니다. IT 부서는 (관리 및 조달 부서의 승인에 따라) 서버를 주문하고 업그레이드하려면 컴퓨터를 오프라인으로 전환해야 합니다. 또한 단일 서버에서 과부하, 지연 및 서비스 중단을 방지하기 위해 여러 서버에 트래픽의 균형을 맞춰주는 부하 분산 장치를 구입하여 설정해야 합니다. 이 프로세스는 느리고 비용이 많이 들 수 있으며, 빠른 시간에 완료하기 어려워 미리 계획해야 합니다.

반면에 클라우드로 마이그레이션하면 온프레미스 확장의 수동 단계를 모두 건너뛸 수 있습니다. 클라우드 시스템은 온프레미스와 마찬가지로 수직적 및 수평적 확장이 가능하지만, 리소스(추가 컴퓨팅 파워, 서버, 컴퓨터)가 이미 준비되어 있으므로 오래 걸리고 비용이 많이 드는 승인 및 확장 프로세스가 없습니다.

클라우드에서는 추측이 필요하지 않습니다. 온프레미스 설치의 경우 기술 팀은 컴퓨팅 파워 및 필요한 서버 수를 최선을 다해 추측합니다. 과도하게 추측하면 사용하지 않은 리소스에 비용을 낭비하게 됩니다. 부족하게 추측하면 여러 내부 승인을 거치고 오래 걸리고 비용이 많이 드는 수동 업그레이드를 다시 수행해야 합니다. 트래픽이 급증하면 속도 저하, 고객 손실 또는 주요 기술 인시던트마저 발생할 수 있다는 점은 말할 필요도 없습니다. [Facebook에 약 9천만 달러의 추정 비용이 소요된 사례를 예로 들 수 있습니다.](#)

많은 클라우드 솔루션에서 확장은 자동입니다. 제품이 WIRED 매거진에 실려 하룻밤 사이에 갑자기 사용량이 두 배 또는 세 배 높아진다면 시스템은 수요를 충족하도록 확장됩니다. 만약 Zoom처럼 전 세계적인 현상으로 인해 여러분의 회사가 단 며칠 만에 견실한 비즈니스 서비스에서 모든 사람이 알고 있는 브랜드로 변화하여 작가들 모임부터 결혼식, 노년층 취미 활동에 이르기까지 모든 상황에서 이용할 수 있게 되는 경우 클라우드는 이미 **3,000%**라는 놀라운 성장에 대처하도록 준비되어 있습니다.

이와 반대로, 예상치 못한 상황으로 인해 컴퓨팅 파워가 덜 필요하면 시스템을 축소하고 필요한 컴퓨팅 파워에 대해서만 비용을 지불하게 됩니다.

자동 확장을 원하지 않습니까? 클라우드에는 다른 옵션도 있습니다.

대부분의 엔터프라이즈 기업에서는 클라우드에서 자동 확장을 선택하여 실시간 요구 사항에 따라 시스템을 스케일업, 스케일다운, 스케일인 또는 스케일아웃합니다. 물론 더 높은 수동 제어를 제공하는 클라우드 시스템을 선택할 수도 있습니다.



온프레미스와 Cloud 확장 옵션 비교

온프레미스에서 확장

1. 수요 식별
2. 추가 리소스 요청
3. 수평적 또는 수직적 확장 중 요구 사항을 충족하는 확장 결정
4. 필요한 추가 리소스의 수량 계산
5. 승인 프로세스(여러 팀, 관리 + 재무 결정이 관련될 수 있음)
6. 승인
7. 새 리소스 구매
8. 새 리소스 설치

가동 중지 시간 발생 가능, 평균 비용 \$5,600/분

자동 Cloud 확장

1. 자동 (시스템에서 동적으로 응답)

수동 Cloud 확장*

1. 수요 식별
2. 리소스 요청
3. 승인 프로세스
4. 공급업체에 문의

예정된 Cloud 확장*

1. 미리 계획
2. 과거 사용량/계획된 사용량 검토
3. 피크 시간/낮은 시간 식별
4. 공급업체와 계획 수립

*계획되지 않은 수요 급등 또는 감소는 고려하지 않음

클라우드에서 수동으로 확장은 온프레미스 환경의 수동 확장보다 단순합니다. 추가 리소스를 요청, 범위를 지정, 승인, 구매, 설치와 같은 긴 시간의 절차 대신에 버튼을 누릅니다.

수동 확장의 단점이며 자동 옵션이 인기 있는 이유는, 수동 확장에서는 관리자의 작업이 필요하여 예기치 못한 상황에서 빠르게 확장해야 할 때 지연이 발생합니다. 또한 수요 증가가 끝난 후에 확장했던 관리자가 다시 축소하는 것을 잊을 수 있으므로 필요하지 않은 리소스 비용을 낭비하게 됩니다.

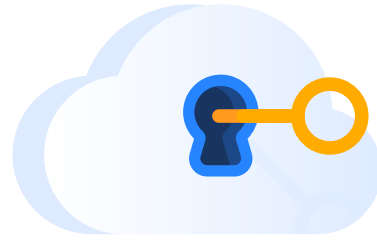
다른 클라우드 확장 옵션은 **예약된 확장**으로, 사용자의 요구에 따라 자동으로 증가 또는 축소되지 않지만, 예상 피크 시간에 증가하고 사용량이 적을 것으로 예상되는 시간에는 감소하도록 설정할 수 있습니다. 요구 사항이 매우 일관적인 경우 적합할 수 있지만, 여전히 예기치 않은 급등 및 감소에 대한 여유가 없습니다.



클라우드에서 효율적으로 확장하려면 적절한 기술도 필요하지만, 올바른 프로세스, 팀, 기업 문화도 필요합니다. 이런 이유로 Atlassian에서 클라우드의 빠른 성장에 관한 과제와 모범 사례에 대한 가이드를 제공하고 있습니다.

클라우드에서 확장 시 보안 유지

온프레미스를 고수하는 비즈니스에게 클라우드로 마이그레이션을 주저하는 이유를 물어보면 대부분 첫 번째 답변은 보안 때문이라고 답변할 것입니다. 그러나 설문 조사에 응답한 기업의 94%는 클라우드로 마이그레이션한 후 보안이 향상되었다고 답했습니다. 설문 조사에 따르면 보안 위협에 대한 두려움은 이제 옛날 이야기입니다.



확장할 때 클라우드는 어떻게 보안을 유지할까요? 비결은 바로 엄격한 보안 테스트, 재해 복구 계획, 전송 중 암호화 및 미사용 시 암호화 및 기타 모범 사례에 있습니다. 클라우드는 사용자가 시스템에 처음 로그인할 때뿐만 아니라 개별 사용자 수준에서 시스템을 보호합니다. 사용자가 로그인하는 방법, 사용자의 액세스 권한, 액세스 만료 시기를 보호하여 빠르게 성장하는 팀의 보안 위협을 줄입니다.

우수한 클라우드 시스템은 제로 트러스트 보안 접근 방식을 사용합니다. 즉, 회사의 모든 엔드포인트 및 모든 사용자에게 대한 보안 검사를 수행한다는 의미입니다.

제로 트러스트 접근 방식을 사용하는 이유는 간단합니다. 온프레미스 서버는 일반적으로 회사 전체의 VPN으로 보호됩니다. 공격자가 VPN에 접근할 수 있다면, 모든 것에 액세스할 수 있기 때문에 심각한 상황이 발생합니다. 모든 시스템, 모든 도구 및 저장된 모든 데이터가 위협에 처합니다. 이와 비슷하게 모든 사용자가 동일한 수준의 보안에 액세스할 수 있다면 공격자는 하나의 로그인 정보만 해킹해도 큰 피해를 줄 수 있습니다.

클라우드 시스템을 사용하면 보안은 시스템 주변을 둘러싼 하나의 성벽 대신에 시스템이 ID와 장치 자격 증명을 확인하고 각 도구 사이의 보안 게이트로 작동하는 고유한 로그인과 잦은 체크포인트의 형태를 갖추게 됩니다. 각 도구는 그 자체가 안전 지대이며 한 도구에 액세스하게 되어도 자동으로 다른 도구에 대한 액세스를 제공하지 않습니다. 각 사용자 로그인에는 각자 권한이 있으며 시스템의 모든 부분에 대한 액세스 권한을 부여하지 않습니다.

이런 방식을 사용하여 한 시스템 또는 한 로그인 계정의 취약성이 자동으로 다른 시스템에 위협을 초래하지 않게 보장하며 대부분의 기업이 클라우드로 마이그레이션하여 보안이 향상되고 안심할 수 있는 이유가 되는 것 같습니다.

사례 연구: VSCO

클라우드의 빠르고 경제적인 확장성은 차이가 있을까요?
VSCO의 사진 커뮤니티에 물어보면 확실히 긍정적인
답변을 들을 것입니다.

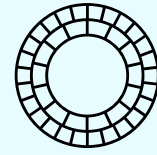
사진 앱으로 시작한 이 회사는 단번에 200만 명이 넘는
사용자를 보유한 성공적인 구독 비즈니스로 성장했습니다.
이들은 서비스 중단 없이 빠르게 확장하는 데 전념을
다했기 때문에 슈퍼맨처럼 도약하기 위해 Atlassian
Cloud를 선택했습니다.

“ 편리한 관리가 마이그레이션의 주요 이유입니다.
저희는 효율적인 조직이며 2백만 명의 회원에게
가치를 전달하는 데 집중하기 원합니다. 사용자들이
자신의 창의성을 발휘할 수 있게 한다는 우리의 미션에
직접적으로 도움이 되지 않는 내부 도구 업그레이드에
많은 시간을 낭비할 수는 없습니다.

Cloud로 전환을 주도한 파워 유저인 기술 제품 관리 이사
Sky Frostenson은 다음과 같이 설명합니다.

다시 말해, IT 팀의 업무에서 제외할 수 있는 서버
업그레이드, 부하 분산 장치 구매 및 오랜 시간이
걸리는 승인 프로세스에 왜 IT 팀의 귀중한 시간을
낭비해야 할까요?

Sky는 Atlassian Cloud의 성능과 가동 시간은 확실하다고
말합니다. 예정된 서비스 업그레이드 및 가동 중지 시간이
모두 사라졌습니다. IT 부서는 서버 업그레이드 대신
전략적 업무에 집중할 수 있습니다. Sky의 팀은 Cloud의
UI가 더 깔끔하고 유연하다고 합니다.



VSCO

업계
기술

위치
캘리포니아 오كل랜드

회사 규모
직원 수 500명 미만

제품
Jira Software Cloud
Confluence Cloud
Jira Service Desk Cloud
Trello

Marketplace 앱
Easy Agile Roadmaps for Jira
Zendesk Support for Jira



이유 2

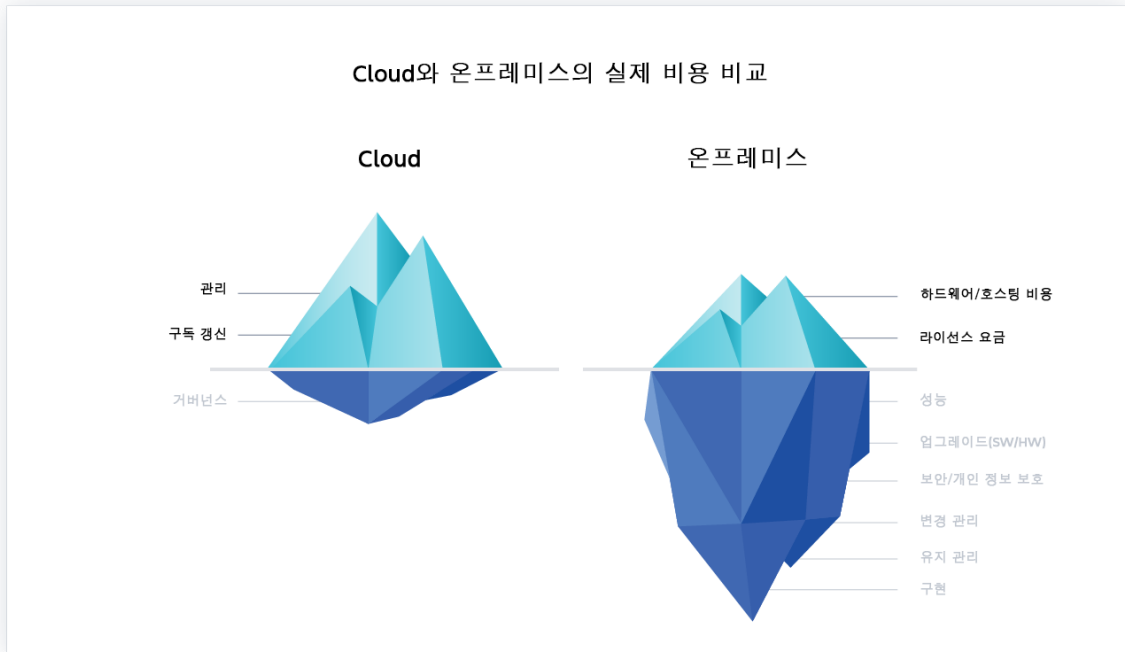
클라우드에서 수익 향상(및 관리 비용 절감)

도구를 온프레미스에서 호스팅하는 것과 클라우드에서 호스팅하는 것 중에 더 많은 비용이 필요한 것은 무엇일까요? 10명에게 물어보면 10가지 답변이 나올 것입니다. 기업에서는 이를 단순한 질문으로 여기는 경향이 있지만 실제로는 다소 복잡한 문제입니다.

클라우드의 월간 구독과 소프트웨어 라이선스를 비교하면 일반적으로 클라우드가 더 많은 비용이 많이 소요되는 것처럼 보입니다. 온프레미스에서 마이그레이션 비용을 추가로 고려하면 클라우드가 거의 항상 더 비싼 단기 투자라고 할 수 있을 것입니다. 하지만 장기적인 가치를 고려하면 온프레미스는 보수적인 선택이 아닌 지속적인 손실이라는 것을 볼 수 있습니다.

이유가 무엇일까요? 빙산과 같이 온프레미스 가격은 대부분이 숨겨져 있고 생각보다 더 높기 때문입니다.

불과 몇 분 또는 몇 시간의 시스템 가동 중지 시간으로 인한 손실 비용은 연간 클라우드 구독 금액의 3배에 달할 수 있습니다. 온프레미스에서 클라우드로 마이그레이션하면 IT 팀의 시간 및 리소스를 반으로 줄일 수 있습니다. 또한 대부분의 온프레미스 기업에 영향을 주는 운영 비용 및 리소스의 초과 프로비저닝 비용을 고려하면 그 차이는 더욱 커질 것입니다.



실제로 35,000대의 서버를 대상으로 한 최근 연구에 따르면 클라우드로 마이그레이션하여 서버의 규모를 적절하게 조정하면 연평균 비용이 30% 정도 절감된다고 합니다. 미국 및 영국에서 사용되지 않는 라이선스 소프트웨어의 비용은 무려 연간 340억 달러에 이릅니다. 또한 Office 365에서 진행한 연구에 따르면 IT 전문가들은 온프레미스를 버리면 전체 비용을 평균 20% 절감할 수 있다고 합니다.

따라서 여기서 중요한 질문은 어떤 것이 더 낮은 비용인가가 아니고 장기적인 관점을 취하느냐 아니면 단기적인 관점을 취하느냐입니다. 당장 눈앞에 보이는 가격만 비교하시겠습니까? 아니면 IT 업무 시간에서 서버 교체에 이르는 모든 것을 포함하여 총 소유 비용을 고려하고 큰 그림을 보시겠습니까? 빙산의 일각을 넘어 전체를 볼 때 장기적으로 클라우드가 비용을 절약해 주는 수많은 방법을 찾을 수 있습니다. 클라우드로 숨겨진 빙산 같은 비용을 줄이는 다섯 가지 방법을 소개합니다.

주요 인시던트의 비용 절감 또는 제거

Gartner의 2014년 조사에 따르면 회사에서 가동 중지 시간에 소모하는 비용은 평균적으로 분당 \$5,600입니다. 2014년 이후 추정 비용은 계속 증가하는 추세이며, 최근 보고서에서는 약 \$9,000로 나타났습니다.

물론 이것은 평균일 뿐이며 기업에 따라 훨씬 더 큰 손해를 입기도 합니다. Facebook의 경우, 2019년에 14시간 동안 서비스가 중단되었을 때 손실 금액이 9천만 달러로 추정되었습니다.



온프레미스의 경우, 가동 중지 시간은 IT 팀에 직접적인 부담을 주며 수익에서 내부 생산성, SLA 페널티, 초과 작업 시간 또는 대기 중 긴급 상황 수당 등 여러 형태로 큰 손해를 일으킬 수 있습니다.

이것은 클라우드에서 비용을 절감할 가장 큰 기회 중 하나입니다. 팀에게 가동 시간을 책임지게 하고 서버 및 시스템의 주요 인시던트를 처리하기를 바라는 대신에 이런 책임을 클라우드 공급업체에 아웃소싱합니다. 예를 들어, Atlassian은 99.95%의 가동 시간을 보장하며 인시던트가 발생하면 고객에게 추가 비용 없이 신속하게 문제를 해결할 수 있는 리소스를 준비하고 있습니다.

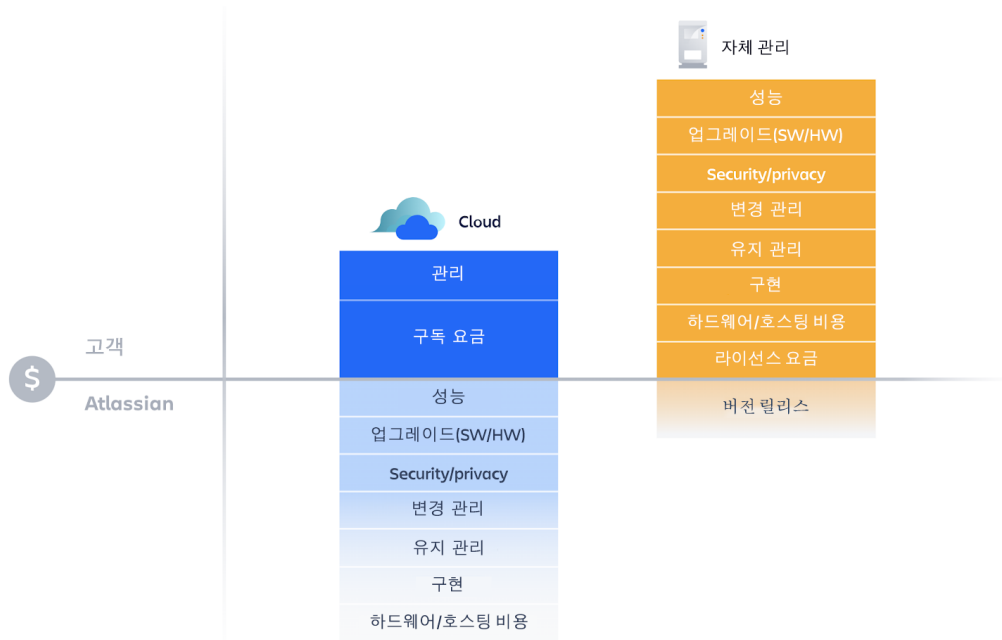
주요 인시던트에 대한 대응 및 해결과 주요 인시던트에서 학습에 대해 자세히 알아보려면 지금 Atlassian 솔루션 파트너에 문의하세요.

IT팀의 시간 절약(모두 알고 있는 것처럼 시간은 곧 돈입니다)

온프레미스 서버를 관리하기 위해 IT 팀에서 해야 할 작업의 목록을 작성한다면 순식간에 아주 긴 목록이 만들어질 것입니다. 성능 업그레이드, 예약된 업그레이드, 보안 패치, 서버 교체, 원격 액세스를 위한 VPN 설치, 인시던트 관리, 변경 관리, 수동 통합 등이 포함될 것입니다.

클라우드에 마이그레이션하면 이러한 작업은 모두 공급업체에서 담당합니다. 공급업체에서 보안 업그레이드 및 서버 유지보수를 담당하고, 기존 기술을 새로운 기술로 교체하며, 정기적으로 소프트웨어를 업그레이드하여 기능 요청 및 버그를 처리합니다.

총 소유 비용: 클라우드와 자체 관리 비용 비교



즉, 연봉이 높은 편인 IT 팀이 중요하지 않은 작업 대신에 전략적이거나 긴급한 작업에 좀 더 자유롭게 집중할 수 있습니다. 이것은 74%의 조직이 클라우드가 팀 경쟁 우위를 제공한다고 말하는 이유이기도 합니다.



운영 및 물리적 비용 절감

온프레미스에는 클라우드에는 해당되지 않는 여러 숨겨진 운영 및 물리적 비용이 있습니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.



서버

평균 수명이 3~5년인 서버는 정기적으로 수리하고 물리적으로 교체해야 합니다.



서버 지원

부하 분산 장치, 온도 제어, 서버 랙, 부품 교체 등 온프레미스에서는 서버 외에도 일부 지원하는 하드웨어, 부품 및 물리적 자산을 정기적으로 구입, 유지 관리 및 교체해야 합니다.



소프트웨어 갱신/라이선싱 (및 초과 라이선싱)

[한 연구에 따르면](#) 미국 및 영국 기업에서 초과 라이선싱으로 인한 비용은 연간 340억 달러입니다. 기업에서 이러한 일반적인 위험을 피하는 방법은 두 가지입니다. 누구에게 어떤 소프트웨어가 필요한지 철저히 추적하거나, 관리자가 사용자 수를 자동으로 추적, 업데이트 및 확인할 수 있도록 클라우드로 마이그레이션하는 것입니다.



전기 요금

[서버의 80%가 초과 프로비저닝](#)된다는 것은 80%의 온프레미스 기업에서 필요한 것보다 더 많은 전력을 사용하여 불필요한 전기 요금을 더 지불하고 있다는 의미입니다.



부동산/공간

물리적 서버는 물리적 공간이 필요합니다. 즉, 클라우드로 이동하면 기존 공간을 다른 용도로 사용하거나 데이터 센터 임대료에 드는 비용을 완전히 없앨 수 있습니다.



유지 관리

서버 유지 관리에는 종종 임시 직원 또는 계약직 직원이 필요하지만, 클라우드 공급업체에 맡기면 줄일 수 있는 비용입니다.



자산 관리 시간/감사 IT 팀이 보유한

자산(물리적 서버, 부하 분산 장치 및 부품과 소프트웨어 라이선스 및 데이터베이스와 같은 비물리적 자산 포함)이 많을수록 자산 관리에서 추적해야 할 것이 많습니다. 시간과 리소스가 더 많이 들고 정신적 부담이 가중되는 것을 의미합니다.

환경 비용 절감

대부분의 사람들은 옳은 일이라는 이유로 더 친환경적인 방식을 선호할 것입니다. 다행인 것은 온프레미스와 클라우드를 비교했을 때, 환경 친화적인 옵션(클라우드)이 비용 면에서 더 저렴하기도 하다는 점입니다.

그 이유는 에너지에는 비용이 들며, 에너지를 필요 이상으로 사용하면 비용이 더 많이 들기 때문입니다. 클라우드가 온프레미스에 비해 **최대 98% 더 친환경적**이라는 말은 비용도 더 저렴하다는 뜻입니다.

확장 비용 오프로딩

대부분의 온프레미스 리소스(80%)는 초과 프로비저닝되어 기업이 필요한 것보다 훨씬 더 높은 컴퓨팅 파워 비용을 지불하고 있습니다. **TSO Logic에서 진행한 연구**에 따르면 기업이 리소스를 자동으로 스케일업, 스케일다운, 스케일인 및 스케일다운할 수 있는 클라우드 서비스로 전환하면 연간 30%의 비용을 절약할 수 있습니다.

여기에서 문제는 온프레미스 호스팅의 경우 IT 팀은 컴퓨팅 파워가 얼마나 필요한지 추측을 합니다. 너무 높게 추측하면 서버, 부하 분산 장치, 전력 등의 리소스에 비용을 필요 이상으로 지불하게 됩니다.

반면 너무 낮게 추측하면 시간이 오래 걸리고 비용이 많이 드는 수동 확장 프로세스를 거쳐야 합니다. 수요를 충족하기 위해 서버 또는 컴퓨팅 파워를 더 많이 추가해야 하며, 여기에는 비용과 인력이 모두 필요합니다. 몇 주 또는 몇 달 동안 느려지거나 이용할 수 없게 되는 서비스, 그리고 수익과 고객 충성도에 미치는 영향은 말할 필요도 없습니다. 어느 방향이든 정확하지 않은 추측은 결국 사용자에게 큰 영향을 줄 수 있습니다.

해결책은 자동 확장 옵션이 있는 클라우드 서비스를 선택하는 것입니다. 사용량이 급증하면 수요를 충족하기 위해 컴퓨팅 파워가 높아집니다. 사용량이 느려지면 비용 절약을 위해 축소됩니다.

클라우드 마이그레이션 비용 계산하기

클라우드 마이그레이션을 포함하여 투자 대비 효과를 계산하는 가장 간단한 방법은 다음과 같습니다.

$$(\text{투자에서 수익/효과} - \text{투자금액}) \div (\text{투자금액}) = \text{ROI}$$

예를 들어, 온프레미스에서 클라우드로 마이그레이션하는 데 5만 달러를 투자하고 마이그레이션 후 연간 5만 달러를 절약하거나 획득하는 경우, 3년 동안의 수익을 계산하는 수식은 다음과 같습니다.

$$(\$150,000 - \$50,000 = \$100,000) \div (\$50,000) = 2$$

예에서 3년 동안 ROI는 2배(또는 200%)가 되었습니다. 이 공식에서 첫 해에는 손익분기점에 이르는 데 그치지만, 2~3년이 지나면서 실질적인 이득을 보기 시작합니다.

1~2년 기준으로 계산하는 것이 합리적일 때도 있지만, 마이그레이션의 초기 비용은 일회성이며 서버, 소프트웨어, IT, 계약자 등과 관련해 절약되는 비용은 보통 연간 비용이기 때문에 클라우드로 절약하는 대부분의 비용은 시간이 경과함에 따라 증가합니다. 즉, 시간 경과에 따른 ROI는 차트에서 우상향하는 경향이 있으며, 실제 절약되는 비용을 파악하려면 여러 해에 걸친 비용을 계산해야 하는 경우가 많습니다.

또 다른 예로, 온프레미스에서 클라우드로 마이그레이션하여 \$60,000를 투자하고 운영 비용으로 연간 \$45,000를 절약하면, 첫해 ROI는 음수일 것입니다(즉, 1년 차에는 마이그레이션 일회성 사전 투자 비용이 절약한 비용보다 더 많습니다). 그러나 3년 또는 5년 모델로 기간을 더 길게 잡으면 비용을 대폭 절감할 수 있다는 것을 알 수 있습니다.

3년 후에는 손익분기점을 훨씬 뛰어넘고, 5년 후에는 투자 비용의 약 3배에 달하는 이익을 얻게 됩니다.

예

1년 차 ROI 계산

- Cloud로 마이그레이션해서 얻는 이익: 연간 \$45,000 절감
- 일회성 마이그레이션 투자 비용: \$60,000
- 1년 차 ROI: $(\$45,000 - \$60,000 = -\$15,000) / 60,000 = -25\% \text{ ROI}$

3년 차 ROI 계산

- Cloud로 마이그레이션해서 얻는 이익: 연간 \$45,000 절감 x 3년 = \$135,000
- 일회성 마이그레이션 투자 비용: \$60,000
- 3년 차 ROI: $(\$135,000 - \$60,000 = \$75,000) / 60,000 = 125\% \text{ ROI}$

5년 차 ROI 계산

- Cloud로 마이그레이션해서 얻는 이익: 연간 \$45,000 절감 x 5년 = \$225,000
- 일회성 마이그레이션 투자 비용: \$60,000
- 5년 차 ROI: $(\$225,000 - \$60,000 = \$165,000) / 60,000 = 275\% \text{ ROI}$

기술 투자에 대해 여러 해에 걸친 관점을 가진 조직은 장기적으로 더 높은 경쟁력을 유지하는 경향이 있으며 종종 더 많은 수익을 냅니다.



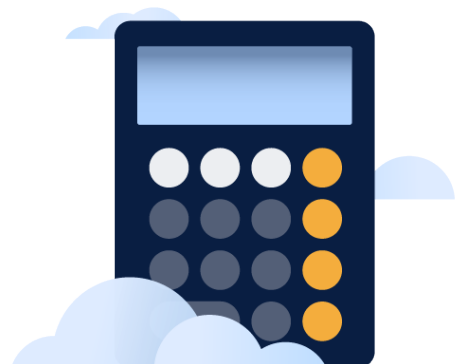
투자 및 이익 계산하기

이 수식에서 중요한 부분은 ROI에 필요한 두 가지 수를 계산하는 것입니다.

온프레미스에서 클라우드 마이그레이션에서 초기 투자를 이해하려면 프로페셔널 서비스, 내부 리소스, 소프트웨어 라이선스, 데이터 마이그레이션, 클라우드 구독 및 클라우드 도구에 대한 추가 교육(온프레미스 도구와 다른 경우)에 필요한 비용을 합산해야 합니다.

그런 다음 이익을 계산하려면 하드웨어, 소프트웨어 라이선스, 에너지, 부동산/서버실/데이터 센터, 유지 관리(직원 시간 및 외부 계약자 모두 포함), 자산 관리 시간, 인시던트 관리 시간, 변경 관리 시간, 보안 업그레이드, 기능 업그레이드 및 IT 팀 또는 감소된 인력에 대한 비용 절감을 합산해야 합니다.

마이그레이션하기 전에 계산하기 어렵지만 중요한 것은 가동 중단 시간 비용(연간 단 1시간의 가동 중단만 감소해도 회사에서 상당한 비용을 절약할 수 있음), 성능 향상, 생산성과 협업, 보안을 향상하는 새로운 기능에 더 빠르게 액세스할 수 있게 된 기술 팀 이외의 팀에서 절약하는 시간입니다.



사례 연구: Igloo Software

Jira Cloud 구독 비용의 3배에 이르는 손해를 발생시킨 주요 서비스 중단을 겪은 후에 Igloo Software는 온프레미스에서 클라우드로 마이그레이션하기로 결정했습니다. 이 마이그레이션으로 이들은 미래의 주요 인시던트에 대한 비용뿐만 아니라 관리 시간과 예정된 가동 중지 시간에서도 큰 비용을 절감했습니다.

선임 도구 관리자 James Seddon은 다음과 같이 설명합니다.

“저희가 자체적으로 Jira Server를 관리했을 때는 모든 업그레이드에 최소 두 시간의 가동 중지 시간이 필요했으며 오후 8시 이후로 일정을 잡았습니다. 관리자인 저에게 늦은 시간이죠. 별도로 수행한 Bamboo 및 Bitbucket 업그레이드도 각각 최소 두 시간이 소요되었습니다.

Seddon은 사용자가 관리자의 지원을 받지 않고도 스스로 기능을 구성할 수 있어 시간이 절약되고 결과적으로 비용이 절약된다는 점을 강조합니다. 마이그레이션 후에 사용자는 자신의 관리 작업을 훨씬 더 많이 수행할 수 있어 지원 티켓이 무려 50% 감소했습니다.

IGLOO

업계
기술

위치
캐나다 온타리오

회사 규모
직원 수 500명 미만

제품
Jira Software Cloud
Confluence Cloud
Jira Service Desk Cloud
Atlassian Access



이유 3

클라우드에서 속도 및 성능 향상

42%의 전문가는 네트워크 성능 개선이 클라우드로 마이그레이션하는 가장 큰 이유 중 하나라고 말합니다. 회사의 규모가 클수록 성능은 더 중요합니다. 실제로 응답자 중에서 직원 수가 1,000명 이상인 기업의 리더 76%는 IT 서비스 제공 속도를 개선하기 위해 클라우드를 채택하고 있다고 답했습니다.

클라우드는 비즈니스의 속도를 정확히 어떤 방식으로 높일까요? 여기에는 다음과 같은 6가지 핵심 이유가 있습니다.

향상된 네트워크 성능

INAP에서 실시한 설문조사에 따르면, 2019년에 기업이 클라우드로 마이그레이션하는 이유 1위가 네트워크 성능이었습니다(2018년 3위에서 상승).

순위 변동의 이유가 무엇일까요? 바로 고객 유지입니다. 성능은 IT 팀에만 영향을 주는 것이 아닙니다. 시스템 성능이 좋지 않으면 고객을 잃을 수도 있습니다. 또한 기존 고객을 유지하는 것은 신규 고객을 확보하는 것보다 5~25배 적은 비용이 들기 때문에 네트워크 성능은 기업의 최종 손익에 직접적인 영향을 줍니다.

가동 시간 보장

비용을 지불할 만한 가치가 있는 클라우드 공급업체라면 가동 시간 보장을 제공할 것이며 안심하고 시스템을 거의 연중무휴로 사용 가능할 수 있다는 점도 강조할 것입니다.

Atlassian의 Premium Cloud는 99.9% 가동 시간 SLA를 보장하며 이를 충족하지 못한 경우에는 서비스 크레딧을 제공합니다. Atlassian의 Cloud Enterprise 플랜에서는 재정적 보장을 99.95%로 높였습니다. 두 플랜 모두 연중무휴 지원되며 응답 시간은 한 시간 미만입니다.



Atlassian Cloud로 마이그레이션한 후에는 데이터 센터의 한 노드가 중지되었기 때문에 밤중에 일어나야 할 필요가 없습니다. 가능한 최고의 SLA를 보장할 수 있기 때문에 저와 저의 고객에게 큰 도움이 됩니다.

LAURENT BORDIER
Atlassian 관리자, Lucid Motors

자동 성능 업그레이드

자동 업그레이드는 성능을 향상하면서 수동 업그레이드 프로세스가 관여하지 않으므로 시간 지연 없이 향상된 성능을 누릴 수 있도록 보장합니다. 즉, 항상 최고의 성능을 발휘하는 도구에 액세스할 수 있고 경쟁사에 절대 뒤처지지 않는다는 것입니다.

더 신속한 제품 개발 및 배포

클라우드가 온프레미스 호스팅보다 속도 면에서 빠른 또 다른 부분은 **지속적 통합**(하루 종일 개발자의 작업을 동기화) 및 **지속적 배포**(작은 소프트웨어 변경 사항을 신속하고 정기적으로 배포)입니다.

CI 및 CD는 DevOps와 애자일 모두에 대한 모범 사례이며, 개발 팀에서 널리 채택되어 왔습니다. CI의 주요 장점은 팀이 배포를 준비할 때 속도(및 일관성)를 향상시킨다는 점입니다. CD의 주요 장점은 변경 사항을 사용자에게 더 빠르게 전달하며 더 작은 묶음으로 제공하여 인시던트가 발생했을 때 쉽게 되돌릴 수 있습니다.

그럼 이것이 클라우드로 마이그레이션과 어떤 관련이 있나요? 원격 근무 및 분산된 팀을 가능하게 만드는 것처럼 CI 또는 CD는 온프레미스에서도 수행할 수 있지만 클라우드는 일반적으로 더 빠르고 덜 복잡합니다. 클라우드를 이용하면 더 많은 컴퓨팅 파워와 컴퓨터에 대한 즉시 액세스가 가능하므로 CI/CD 작업을 동시에 실행할 수 있습니다. 이렇게 하면 주요 업무의 속도가 상당히 빨라질 수 있습니다. 대부분 CI/CD 소프트웨어는 클라우드 기반이며 다른 클라우드 도구와 원활하게 통합됩니다.

자동 확장 및 부하 분산

온프레미스 호스팅에서 컴퓨팅 파워는 언제나 유한합니다. 서버 수, 부하 분산 장치 수 및 컴퓨팅 파워는 정해져 있습니다. 즉, 사용자가 빠르게 또는 예상치 못하게 늘어나면 점점 느려지고 최악의 경우 시스템 전체가 중단될 수 있습니다.

클라우드의 자동 확장 기능으로 처리 능력을 예상하지 못한 급등을 처리하는 데 필요한 만큼 확장할 수 있습니다. 따라서 외부 사용자가 하룻밤 사이에 네 배 증가하거나 새로운 수요를 맞추기 위해 내부 팀 규모를 일주일 이내에 두 배로 늘려야 하는 경우 속도는 문제가 되지 않습니다.

표준화

어떤 팀들은 클라우드로 마이그레이션을 내부 프로세스를 간소화할 기회로 삼으며, 마이그레이션을 통해 프로세스와 문화에서 도구 내부와 외부의 속도 및 생산성을 향상하는 기회로 활용합니다.

새로운 집으로 이사할 때가 꼭 끼는 신발이나 의욕이 넘쳐 구입했으나 한 번도 쓰지 않은 골프채 세트 등 필요하지 않은 물건을 버릴 기회인 것처럼 클라우드로 마이그레이션은 인스턴스, 워크플로, 문서화, 팀의 모범 사례 등을 자세히 살펴보고 전반적인 비즈니스 목표를 달성하는 데 도움이 되는 것과 도움이 되지 않는 것을 물어볼 수 있는 기회입니다.

온프레미스에서 클라우드로 마이그레이션

전반적으로 클라우드로 마이그레이션으로 성능, 제품 개발 및 프로세스 속도가 향상될 것입니다. 그렇지만 이 프로세스에서 항상 빠르지만은 않은 부분은 온프레미스에서 클라우드로의 마이그레이션 절차입니다.

마이그레이션 계획을 어디서부터 시작해야 할지 모르시겠나요?

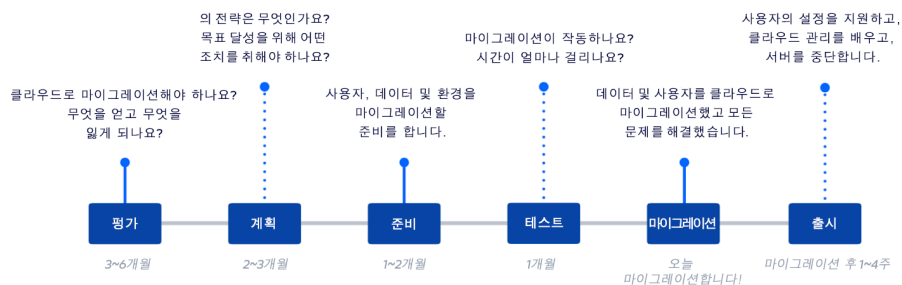
마이그레이션하기 위한 최상의 경로를 찾는 데 전문가의 상담을 구하고 있거나 인스턴스를 통합하려고 하거나 사용자 지정 API를 빌드해야 하는 경우, Atlassian 솔루션 파트너에 문의하여 Cloud로 마이그레이션에 관한 도움을 받으세요.

마이그레이션이 스위치를 켜고 끄는 것과 같다는 오해가 만연해 있지만, 지나치게 단순한 생각입니다. 마이그레이션에는 시간이 걸리고 제대로 수행하기 위해서는 마이그레이션 계획이 필요합니다.

자산을 클라우드로 마이그레이션하는 데에는 애플리케이션 테스트, 대역폭 제한에 대한 고려 및 마이그레이션을 위한 내부 및 외부 모든 자원의 할당이 관련됩니다. 이러한 작업에 걸리는 기간은 조직의 규모 및 설정에 따라 크게 다를 수 있습니다.

한 대의 서버가 있고 통합 서비스가 없는 소규모 기업은 일주일 이내에 쉽게 마이그레이션할 수 있습니다. 하지만 이는 가장 빠른 경우입니다. 대부분의 회사에는 통합된 이메일, 문서 리포지토리 및 커뮤니케이션 시스템을 포함하는 더 복잡한 환경을 가지고 있습니다. 시스템의 규모가 크고 통합의 정도가 높을수록 마이그레이션 시간이 더 오래 걸릴 수 있습니다. 업계 평균은 약 1~2개월 정도이며, 복잡한 환경을 갖춘 대기업이라면 시작부터 프로덕션 및 교육까지 최대 12개월이 걸리기도 합니다.

대규모 클라우드 마이그레이션의 예상 기간



이것은 마이그레이션 프로세스의 기술적인 측면만 본 것입니다. 시스템을 마이그레이션한 후에는 직원을 교육하고, 새 시스템에서 문화 및 팀을 정렬하고, 내부 문서를 업데이트하여 워크플로, 프로세스 및 업데이트된 시스템 내에서 작업을 완료하는 방법의 변경 사항을 반영하는 데 걸리는 시간을 고려해야 합니다.

여기서 핵심은 클라우드의 속도 향상 및 비용 절감에 관한 이야기는 장기적인 관점이라는 것입니다. 더 높은 민첩성과 비용 효율성을 달성하려면 시간과 예산 모두에서 사전 비용이 발생합니다. 회사 규모가 클수록 보통 기간도 길어집니다.

중요한 점은 마이그레이션에서 예상할 수 있는 장기적인 가치를 이해하는 것입니다. IT 서비스 제공 속도를 향상하기 위해 **76%의 리더가 클라우드를 채택하고 있다고 말하는 데는 이유가 있습니다.** 단기적인 작업보다 장기적인 이득이 더 중요하기 때문입니다.



사례 연구: Domino's

이 세상에서 속도가 매우 중요한 두 가지를 꼽는다면 바로 피자 배달과 DevOps 프로세스일 것입니다. Domino's에서는 두 가지를 모두 성공하고 있습니다.

하지만 Atlassian Cloud Premium을 채택하기 전에는 Domino's에 한 가지 문제가 있었습니다. 바로 프로세스가 DevOps의 워크플로 속도를 낮추고 있다는 점이었습니다.

속도 저하의 원인은 보안이었습니다. 기술적 변경 사항을 승인하는 회의 및 검토에 길게는 20시간이 걸렸으며, Domino's는 경쟁력을 유지하려면 그 시간을 최대한 줄여야 한다는 점을 알고 있었습니다.

따라서 Atlassian Cloud Premium을 도입했습니다. Domino's에서는 이제 자동 성능 업그레이드를 수행하고 가동 시간을 보장할 뿐 아니라, DevOps와 보안을 동기화하기 위해 필요한 도구를 확보하고 긴 보안 프로세스를 없앨 수 있었습니다.

Domino's의 선임 애플리케이션 보안 엔지니어인 Michael Sheppard는 다음과 같이 설명합니다.

“ 우리는 개발자가 협업하고 요구 사항을 문서화하는 데 Confluence를 선호한다는 것을 알고 있었습니다. 이미 잘 작동하고 있던 워크플로에 보안이 단순히 추가된 것입니다. 양식을 작성하는 데는 몇 분이 걸리고, 해당하는 Jira 보안 요구 사항 티켓을 다시 받는 데는 4분 정도가 걸립니다. 회의와 검토에 20시간 넘게 걸리던 작업이 이제 몇 분 만에 완료됩니다. 이 앱은 소프트웨어 개발에 만연한 보안의 큰 취약점을 해결해 줍니다.



Domino's

업계
서비스

위치
미시건 앤 아버

제품
Jira Software
Jira Service Desk
Confluence

Marketplace 앱
Splunk for Jira
Forty8Fifty Labs
Forms for Confluence
ScriptRunner for Jira
Zephyr for Jira



이유 4

클라우드에서 생산성 향상

회사의 생산성을 향상할 수 있는 여러 방법이 있습니다.

우수한 인재를 고용하거나(성과가 높은 직원은 생산성이 8배 더 높습니다) 참여를 개선(직원 참여가 높은 회사는 생산성이 17% 높음)하는 방법이 있습니다. 또한 중단을 줄이거나, 회의를 최소화하거나, 심리적 안정감을 주거나, 사무실 공간을 다시 설계하여 생산적인 시간을 늘릴 수 있습니다.

또 한 가지 방법은 클라우드로 마이그레이션하는 것입니다.

실제로 Office 365의 조사에 따르면 80%의 IT 전문가는 클라우드로 전환하여 생산성이 향상되었다고 말합니다. 또한 Stanford의 연구에 따르면 클라우드 애플리케이션 및 원격 액세스를 사용하는 직원은 그렇지 않은 동료보다 생산성이 13% 더 높았습니다.

따라서 생산성을 높이려면 클라우드로 마이그레이션은 좋은 방법입니다. 또한 Gallup에 따르면 낮은 생산성에 따른 손해는 연간 7조 달러에 달하므로 클라우드로 마이그레이션은 몇 번의 계획한 시간에 프로젝트 실행보다 더 높은 비용을 절감할 것입니다.

Cloud는 팀의 생산성을 정확히 어떤 방식으로 높여주나요? 네 가지 핵심적인 방법은 다음과 같습니다.

IT 팀의 해야 할 일 목록을 줄여주는 클라우드

클라우드가 팀의 생산성을 높이는 가장 직관적인 방식은 바로 IT 팀이 해야 할 일의 목록을 줄여주는 것입니다.

온프레미스 환경에서 IT 팀은 서버 설정 및 부품 교체부터 주요 인시던트 처리 및 최신 보안 유지에 이르기까지 해야 할 일의 목록이 매우 많습니다. 하지만 클라우드를 이용하면 작업 중 많은 부분을 공급업체에 아웃소싱하여 IT 팀이 비즈니스에 가장 높은 가치가 있는 작업에 집중할 수 있습니다.

IT 팀의 해야 할 일 목록

<p>Atlassian cloud</p> <ul style="list-style-type: none">보안 및 규정 준수 요구 사항 검토 <input checked="" type="checkbox"/>조직 설정 <input checked="" type="checkbox"/>사용자 액세스 및 권한 관리 <input checked="" type="checkbox"/>구독 갱신 관리 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>온프레미스</p> <ul style="list-style-type: none">하드웨어 구매 / 소프트웨어 설치 <input type="checkbox"/>보안 및 규정 준수 컨트롤 구현 <input type="checkbox"/>하드웨어 및 호스팅 비용 관리 <input type="checkbox"/>성능 및 가용성 유지 <input type="checkbox"/>가동 중지 시간 하드웨어/소프트웨어 업데이트 계획 <input type="checkbox"/>버전 업그레이드/별 변경 관리 <input type="checkbox"/>사용자 액세스 및 권한 관리 <input type="checkbox"/>라이선스 요금 갱신/유지 관리 <input type="checkbox"/>
--	---

Igloo의 선임 도구 관리자인 James Seddon은 클라우드로 마이그레이션에 대해 다음과 같이 설명합니다.

“클라우드로 마이그레이션한 후에는 내부 IT 티켓이 50% 줄어들었습니다. 버그 또는 관리 요청을 처리하는 대신에 주로 사용자가 추가하고 싶은 새 앱과 기능에 대해 듣게 되었고 결과적으로는 작업을 더 잘 수행하고 고객에게 더 많은 가치를 제공하도록 돕고 있습니다.”

Airbnb의 엔지니어링 부사장도 [Airbnb의 아키텍처에 대한 인터뷰](#)에서 비슷한 의견을 나눴습니다.

“우리 엔지니어는 수많은 인프라를 운영하는 것이 아니라 우리 비즈니스에 고유한 것에 최대한 집중하는 것이 중요합니다.”

클라우드로 마이그레이션하면 IT 팀은 비즈니스에 가장 가치가 높은 기술 작업에 집중할 뿐만 아니라 고객 및 직원에게도 집중할 수 있는 여유가 생깁니다. 또 다른 장점으로, 채용 방식에도 영향을 주어서 IT 팀의 필수 기술 목록은 줄어들고 범위가 넓지만 심도가 낮은 기술을 보유한 인력보다 깊은 전문성을 갖춘 인재를 고용할 수 있게 됩니다.

클라우드로 집중 및 전문성을 강화

IT 팀의 해야 하는 작업 목록의 수를 줄여서 단순히 시간을 확보하는 것이 아닙니다. 이들은 정신적 여유도 갖게 되며 이것은 생산성에 큰 영향을 주지만 잘 알려지지 않은 고려 사항입니다.

즉, IT 팀이 해야 할 일이 많을수록 일을 잘해낼 가능성이 낮아집니다. 실제로, 한 번에 너무 많은 일을 하려고 할 때 실수하는 비율이 50% 증가합니다. 해야 할 작업이 많은 작업자는 스트레스가 증가(스트레스는 참여 및

생산성의 하락으로 이어짐)합니다. 또한 멀티태스킹은 성과뿐만 아니라 장기적인 뇌 건강과 IQ에도 부정적인 영향을 줍니다.

따라서 대부분 IT 팀의 업무 부담이 매우 높고 끊임없이 업무를 전환한다면, 집중도가 높은 다른 팀보다 생산적이고 창의적이며 전략적일 가능성이 훨씬 낮다는 의미이기도 합니다.

부하 분산 장치, 서버실 온도 제어 시스템 및 최신 보안에 대한 전문 지식의 필요성을 없애면 정신적 부담을 덜고 더 집중력이 높고 생산적인 팀을 만들 수 있습니다. 274.ai의 부사장 겸 글로벌 정보 시스템 최고 책임자인 Kishore Ramachandran은 다음과 같이 말합니다.

“저희의 강점은 호스팅이 아니라 제품입니다. 파트너의 확장성을 활용하고자 했습니다.”

Google에 의하면 기업에서는 사용하기 쉬운 도구에 투자하고, 심리적인 안정감을 중시하는 문화를 조성하며, 기술적 부채를 줄이는 것으로 생산성을 향상할 수 있다고 하며 저희도 동의합니다. 이렇게 하면 더 좋은 점은 일과 삶의 균형을 개선하고 직원의 번아웃 위험을 줄이기도 한다는 것입니다. 훌륭한 클라우드 제품이라면 이 세 가지를 모두 지원합니다.

클라우드로 기술 팀 이외의 팀의 부담을 덜어주기

IT 팀만 모든 클라우드의 혜택을 받는다고 생각하기 쉽습니다. 물론 이들이 해야 할 일 목록이 많이 줄었습니다. 하지만 사실 클라우드 도구는 마케팅, HR, 영업 등 모든 팀의 생산성을 높입니다.

핵심 이유 중 하나는 **자동화**입니다. 워크플로, 문서화 및 기본 작업을 자동화하면 직원들의 해야 할 일 목록이 줄어듭니다. 더 나아가 소중한 정신적 여유를 확보하고 멀티태스킹을 줄이며 자신의 강점에 집중할 수 있도록 해줍니다.

이렇게 하면 더 중요한 작업에 집중할 수 있고 직원의 만족도, 생산성, 이직률 및 참여에도 직접적인 영향을 줍니다. Gallup에 따르면 **직장에서 자신의 장점을 매일 활용하는 사람들은 직장에서 만족할 가능성이 6배 더 높다고 합니다.** 또한 생산성도 8% 더 높고, 퇴사할 가능성은 15% 더 낮은 것으로 확인되었습니다.

클라우드가 기술 팀 이외의 팀의 생산성을 높일 수 있는 다른 주요 이유는 클라우드 도구는 소규모로 정기적으로 업데이트되기 때문입니다.

이것은 팀에게 많은 새로운 기능에 대해 1년에 2~4번씩 교육하는 대신에 이들은 더 적은 분량의 변경 사항을 더 자주 받게 된다는 것을 의미합니다. 또한 습관에 관한 전문가에 따르면 작은 걸음이 큰 도약보다 쉽기 때문에 변화에 따른 부담이 적어집니다. 학습곡선은 덜 부담스럽게 되고 팀은 사용 가능한 최신 기능 및 보안에 액세스할 수 있으므로 새로운 혜택을 모두 최대한 활용할 수 있습니다.

클라우드로 협업을 촉진

팀이 하나의 사무실에 모여 있든, 전 세계 각지에 퍼져 있든 **87%의 리더는 클라우드가 협업을 위한 돌파구가 되었다고 이야기합니다.** 수많은 연구도 이 결과를 뒷받침합니다.

협업은 끈기, 참여, 생산성 및 높은 성과를 이끌어냅니다. 협업을 잘하는 기업은 사일로화된 기업보다 성과가 높을 가능성이 5배나 높습니다.

클라우드에서는 팀이 더 잘 연결되어 있어 팀 간에 더 높은 투명성과 협업을 조성합니다. 디자인, 마케팅, 제품 및 엔지니어링 팀이 모두 동일한 시스템을 사용하고 동기화해야 하는 다른 도구와 쉽게 연결할 수 있습니다.

또한 클라우드에서는 모든 기기에서 작업을 수행하는 것이 가능합니다. 이로 인해 팀은 모바일 기기에서 시스템에 액세스할 수 있으므로 복잡한 VPN 설정 없이 작업에 액세스할 수 있으며 원격 공동 작업이 훨씬 더 쉬워집니다.

Afterpay의 엔터프라이즈 기술 글로벌 책임자인 Simon Gowland는 다음과 같이 설명합니다.

“ 마이그레이션을 완료한 후에는 직원들이 각자 주말에 모바일 앱을 다운로드했습니다. 순식간에 모바일로 워크플로를 검토하게 되었습니다. 주말에 노트북을 켜지 않고도 효과적이고, 빠르고, 효율적으로 일할 수 있게 되었습니다.

Google에 따르면 성과가 가장 높은 팀은 성과가 낮은 팀보다 클라우드를 사용할 가능성이 24배 더 높습니다.

사례 연구: Fair

회사가 고속 성장을 계획하고 있다면 생산성이 관건입니다. Atlassian Cloud Premium의 도움으로 9개월 만에 팀의 규모를 4배로 늘린 Fair에게서 그 이야기를 들어볼 수 있습니다.

자동차 리스를 쉽고, 저렴하고, 딜러가 아닌 고객 중심으로 만들기 위해 노력하는 차량 업계의 이 리더는 조직 및 효율성을 위해 Atlassian Cloud Premium을 선택했습니다. 이 선택으로 많은 팀원의 생산성이 25%~50%까지 증가하면서 빠르게 큰 성공을 거두었습니다.

인사팀 매니저인 Brett Lakey는 다음과 같이 설명합니다.

“신입 직원을 위한 장비부터 자리 배치 및 소프트웨어 액세스 권한에 이르기까지, 모든 것을 하나의 Jira Software 티켓에서 처리할 수 있습니다. 제 팀원 중 한 명은 온보딩 시간을 절반으로 줄일 수 있었어요.

기술 측면에서 소프트웨어 엔지니어인 Michael Slocum도 장점을 설명합니다.

“매주 20~30개의 버그 관련 티켓이 있었을 때는 제가 직접 처리할 수 있었습니다. 하지만 매일 90개까지 티켓이 늘어나자 티켓을 관리하기는커녕 모두 확인하는 것조차 불가능했어요. 이제는 API를 통해 프로그래밍 방식으로 Atlassian을 사용하여 대규모로 티켓을 검색, 정리 및 필터링할 수 있습니다. 덕분에 간단하게 제 시간의 25%를 아낄 수 있었고 정보를 더욱 효율적으로 정리할 수 있게 되었습니다.

업계
서비스

위치
미시건 앤 아버

제품
Jira Software
Jira Service Desk
Confluence

Marketplace 앱
Splunk for Jira
Forty8Fifty Labs
Forms for Confluence
ScriptRunner for Jira
Zephyr for Jira



이유 5

클라우드에서 팀의 미래를 대비

이러한 사실과 통계를 통해 기억해야 하는 것은 다음 한 가지 사항입니다.

클라우드 는 더 이상 차별화 요소가 아니라, 장기적인 성공을 위한 전략적 요구 사항입니다. 이것은 [Forrester의 Benchmark Your Enterprise Cloud Adoption 보고서](#)의 핵심 내용이며, 온프레미스에 호스팅 대신에 클라우드 소프트웨어를 선택한 [Atlassian의 90%의 고객](#)도 공감하는 내용입니다.

10년 전에는 클라우드로 마이그레이션은 변화에 앞서 나가는 것이었지만 더 이상 그렇지 않습니다. 이제는 변화에 대한 대응에 불과하며 고객과 직원이 기대하는 상시 서비스를 제공하는 것입니다.

74%의 조직은 클라우드가 경쟁 우위를 제공하며 2020년 말까지 엔터프라이즈 워크로드의 83%를 클라우드에서 수행할 것이라고 말합니다. 아직 클라우드를 이용하지 않고 계신다면 여러분의 팀은 이미 뒤처지고 있을지도 모릅니다. 경쟁사가 최신 기능 및 보안 업그레이드에 대한 즉각적인 액세스를 보유하고 있고 여러분은 그렇지 않다면, 어떤 비즈니스가 업계에서 선두를 달릴지 추측하는 것이 그리 어렵지 않습니다.

그렇다면 클라우드로 어떻게 팀의 미래를 대비할 수 있을까요? 네 가지 방법은 다음과 같습니다.

클라우드에서는 최신 기능, 보안 업그레이드 및 버그 수정 사항에 즉시 액세스할 수 있음.

소프트웨어 및 컴퓨팅 파워를 온프레미스에 유지하면 새로운 기능을 제공할 때마다 (보통 1년에 2~4번) 수동 업그레이드를 진행하게 됩니다. 업무 및 비용 부담은 IT 팀에게 발생합니다. 이들은 변경을 위해 시간과 예산이 모두 필요하고 조직 전체에 영향을 줄 수 있는 시스템 가동 중단 일정을 예정해야 합니다.

비즈니스에서 비교적 표시가 나지 않는 비용은, 매년 두 번만 업그레이드하는 경우 각 업그레이드에서 매우 많은 새로운 기능을 제공하게 됩니다. 즉, **업그레이드할 때마다 팀은 이전에 본 적이 없는 기능을 배우는 가파른 학습곡선을 마주하게 됩니다.** 또한 새로운 기능을 한 번에 제공하기 때문에 새로운 버그가 발생할 가능성도 더 높습니다. 발생한 버그에 대한 수정 사항은 3~6개월 이후의 다음 업그레이드에 제공될 수도 있습니다.

반면 클라우드에서 릴리스는 하나의 버그 수정 또는 제품 개선처럼 작은 릴리스이며 새로운 버그의 발생 위험을 줄이기 위해 한 번에 일부분 고객에게 제공할 수 있습니다. 즉, 문제가 발생해도 변경 사항을 롤백하기 쉬우며 그 영향이 제한적입니다. 시스템 버그를 수정하는 다음 릴리스까지 3개월을 기다리는 대신에 팀은 릴리스가 준비되는 즉시 이용하게 됩니다. 또한 고객의 피드백을 신속하게 구현하여 지속적으로 시스템을 개선합니다.

또한 새 기능이 정기적으로 작은 배치로 롤아웃되기 때문에 팀은 한 해에 몇 차례 다시 교육을 받는 대신에 최신 변경 사항을 파악하기가 더 쉽습니다. 이로 인해 최신 기능에 즉시 액세스를 제공하여 팀의 경쟁력과 민첩성을 유지하며 매일 사용하는 시스템에도 연결된 상태를 유지하게 합니다.

클라우드로 창의성 및 전략적 업무를 강화

온프레미스에서 소프트웨어 및 제품을 호스팅하려면 항상 기술 팀에 더 많은 시간이 필요합니다. 사용자에게 더 많은 스토리지, 인벤토리 또는 컴퓨팅 파워를 제공하기 위해 확장하는 데 며칠에서 몇 주, 심지어 몇 달이 걸릴 수도 있습니다. 업그레이드 및 보안 패치에는 정기적으로 시간 투자가 필요하며 일정 및 관리에 대한 정신적 부담도 가중됩니다. 또한 주요 인시던트와 이슈 또는 보안 위반에 대응하기 위해 가끔 급하게 야간에 근무하는 것은 모두 IT 팀에 부담이 됩니다.

클라우드를 사용하면 이러한 모든 추가적인 작업이 아웃소싱되어 버그 수정, 문제 관리 및 주요 인시던트는 공급업체에서 담당하게 됩니다.

IT 팀은 새로운 서버를 설치하거나 문제를 해결하는 것과 같이 다소 지루하고 결과가 눈에 보이지 않는 작업 대신, 비즈니스에 꼭 필요한 전략적이고 창의적인 작업에 집중할 수 있습니다. 서버, 가동 시간, 업그레이드 및 보안 패치에 대한 지원을 IT 팀에서 클라우드 공급업체로 이동하면 다른 요청에 더 신속하게 응답할 수 있으며 최고의 인재를 보유하는 데도 도움이 될 것입니다.

이미 잘 알고 있는 것처럼 대부분의 IT 팀은 이미 업무량이 많습니다. Zendesk의 연구에 따르면 내부 지원 팀은 매달 평균 500개에 달하는 지원 티켓을 받았으며 각 티켓에 응답하는 데 24시간 이상이 소요됩니다. 또한 Forbes에서 보고한 것처럼 과도한 업무량은 직원(특히 높은 성과를 내는 직원)이 퇴사하는 가장 큰 이유입니다.

서버, 가동 시간, 업그레이드 및 보안 패치에 대한 지원을 IT 팀에서 클라우드 공급업체로 이동하면 다른 요청에 더 신속하게 응답할 수 있으며 최고의 인재를 보유하는 데도 도움이 될 것입니다.

지속적 릴리스로 더 나아진 보안

개발자의 48%는 중요한 보안 문제에 집중할 시간이 없다고 합니다. 즉, 내부 팀에만 의존하면 보안 패치가 기대하는 것보다 더 오래 걸릴 것입니다. 알맞은 클라우드 공급업체와 함께 하면 이러한 문제가 없습니다. 보안의 우선 순위가 높아지며 패치는 사용 가능하게 되는 즉시 릴리스됩니다.

[Atlassian의 클라우드 보안에 대해 자세히 알아보세요.](#)

클라우드로 기술 팀 이외의 팀에게 권한을 부여

온프레미스에서는 보안 업그레이드, 새로운 기능, 더 높은 컴퓨팅 파워와 같은 모든 변화는 IT 팀을 통해 진행해야 합니다. 이것은 기술 팀에 부담을 줄 뿐만 아니라 기술 팀 이외의 팀의 업무 진행 속도를 낮춰 워크플로, 시스템 및 팀의 동력을 빠르게 개선할 기회를 없앱니다.

클라우드에서는 자동화된 확장 및 즉각적인 보안 및 기능 업그레이드 등을 통해 팀의 민첩성이 향상됩니다. 시간이 오래 걸리는 승인 프로세스를 거치거나, 지연 문제를 해결하거나, IT 팀에 과도한 부담을 주지 않고도 프로세스를 변경하고 워크플로를 개선하는 새로운 기능과 혜택을 누릴 수 있습니다.

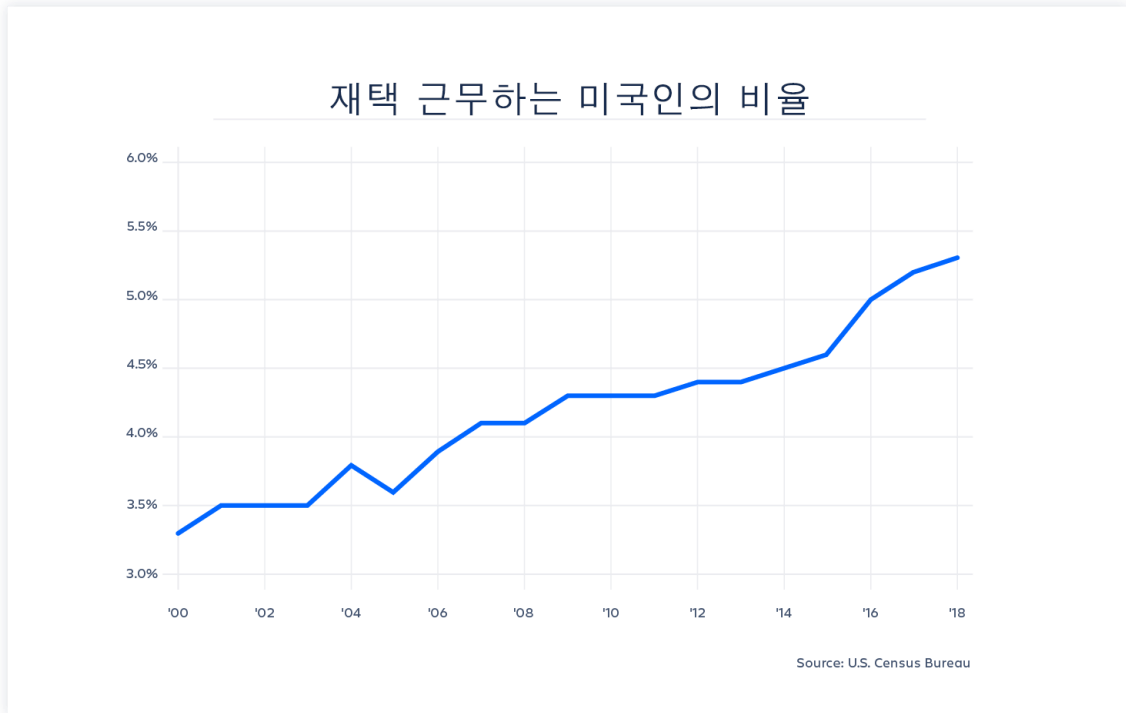
여러 연구를 살펴보면 직원과 팀의 권한 부여는 직무 수행, 만족도, 이직률과 밀접한 연관이 있다는 점이 일관적으로 나타납니다. 이러한 이점에는 파급 효과가 있어 팀이 최선의 작업을 수행하도록 권한을 부여하고, 팀의 자율성, 직업 만족도, 회사에 대한 충성도를 높이며, 대담한 목표를 추구하고 창의적인 해결책을 제시할 자신감도 줍니다.

Harvard Business Review는 이 주제에 대해 광범위한 연구를 수행한 후에 다음과 같은 결론을 내렸습니다.

“ 권한을 부여받은 직원은 의미 있는 목표를 추구하고 달성하기 위해 이니셔티브와 창의성을 발휘하는 강력하고 자신감 있는 직원으로 성장할 가능성이 높습니다. 이들은 일반적으로 새로운 아이디어를 자유롭게 내고 이 아이디어의 가치를 인정받을 것이라고 확신합니다.

클라우드는 원격 근무 및 분산된 팀을 단순화함.

470만 명의 미국인은 이미 원격으로 근무하고 있습니다. 사무직의 95%는 원격 근무를 원한다고 답변하고 26%는 원격 근무를 지원하지 않아 직장을 그만두었다고 답변하고 66%는 2030년에는 사무실이라는 공간이 불필요해질 것으로 생각합니다. 코로나19 팬데믹으로 알 수 있듯이 원격 근무를 할 수 있는 능력은 빠른 시간 안에 중요해질 수 있습니다.



미국 인구조사국에서 제공한 위 데이터에 따르면 원격 근무는 증가하는 추세입니다. 최근 발표된 Slack의 보고서에 따르면 이 수치는 그 후 약 25% 증가했으며, 코로나19의 영향으로 미국에서 추가로 1,600만 명의 지식근로자가 재택근무를 하게 되었습니다.

아직 완전히 온프레미스로 운영되는 회사의 경우 원격 근무는 복잡합니다. 온프레미스 환경에 원격으로 액세스할 수 있지만, 액세스를 허용하면서 보안을 유지하려면 비밀번호, 방화벽, VPN 장벽, 아키텍처 제한 등 복잡한 문제를 다뤄야 합니다.

대조적으로 클라우드 솔루션은 인터넷만 연결되어 있으면 어디서든 액세스할 수 있습니다. 또한 클라우드 보안은 이미 원격 근무를 염두에 두고 구축되어 있습니다. 조사 대상 기업의 94%가 클라우드로 전환한 후 보안이 향상되었다고 말하는 주된 이유일 것입니다.

또한 원격 근무(정기적이든 비상 상황 중에 일시적이든)를 가능하게 하는 이런 장점으로 인해 분산된 팀을 지원하는 것도 용이합니다.

분산된 팀 및 원격 근무의 큰 장점(위기 관리는 제외하고)은 더 넓은 인재 풀에 접근할 수 있다는 것입니다. 이들은 지리적으로 거리가 있을 수도 있고 장애가 있거나 돌봐야 할 가족이 있다는 이유 등으로 재택 근무가 필요한 인재일 수 있습니다.



사례 연구: InVision

기업의 74%는 클라우드가 경쟁 우위를 제공한다고 말하며, InVision은 그 중 하나입니다.

5백만 명이 넘는 사용자 및 800명의 직원을 보유하고 20억 달러의 가치를 가진 것으로 평가되는 InVision에 사무실이 없다는 것이 놀라울 수 있습니다. 수십억 달러에 달하는 이 비즈니스는 완전히 원격으로 운영됩니다.

완전한 원격으로 운영되는 비즈니스의 가장 큰 과제는 모든 사람이 연결되어 있도록 하는 것입니다. 이 때문에 InVision의 BizTech IT 부서 이사 Wendy Stockholm은 협력적이고 상호 연결된 팀을 위해 구축된 Atlassian Cloud에 대해 알게 된 것을 다행으로 생각합니다. 그녀는 다음과 같이 설명합니다.

“회사의 원격 특성으로 인해 일반적으로 필요한 정보를 아는 직원 또는 적절한 데이터가 있는 도구를 찾아내야 합니다. 하지만 [Atlassian Cloud로] 중앙 집중화하여 이제는 각 부서를 나타내는 하나의 가상 공간이 있어 누군가에게 의지하는 대신 이 공간에 지식 및 데이터를 저장할 수 있습니다. 조율하고 집중하고 효율적인 상태를 유지하는 데 도움이 되죠. 마찰과 방해 요소를 줄이는 것을 가시성을 향상, 보고 및 관행 간소화에 큰 도움이 됐습니다.



업계
소프트웨어 및 디자인

위치
전 세계

회사 규모
800명의 직원

제품
Jira Software Cloud
Jira Service Desk Cloud
Confluence Cloud
Trello Cloud

통합
Jira for Slack
InVision for Confluence
Confluence Cloud for Slack

클라우드 마이그레이션을 전략적으로 계획하기

이익을 늘리고, IT 서비스 제공 속도를 향상하고, 즉각적으로 확장하고, IT 팀의 업무를 덜어주고, 더 지속 가능한 비즈니스를 운영하며, 계속 늘어나는 큰 원격 인재 풀에 액세스하고 싶으신가요? 이러한 질문 중 하나라도 '예'라고 대답한 경우 클라우드를 고려할 때가 된 것입니다. 이 질문 모두에 '예'라고 대답하셨다면, 마이그레이션을 위한 전략적인 계획을 세워야 합니다.

그럼 다음 단계는 무엇일까요? 무엇을 해야 하고 무엇에 대한 계획을 세우고 결정해야 할까요?

답은 클라우드 마이그레이션 전략에 있습니다. 성공적인 클라우드로 마이그레이션 뒤에는 계획, 평가 및 테스트가 필요합니다.

다음은 성공적인 마이그레이션을 위한 기초 작업을 시작할 수 있는 6가지 방법입니다.

클라우드 중심 문화 전파 및 이해 관계자의 동의 얻기

문화는 바뀌지 않고 기술만 변화하면 결과가 기대에 미치지 못하는 경우가 많으며, 클라우드 마이그레이션의 첫 번째 단계는 이해 관계자의 동의를 얻어 팀이 클라우드 중심의 사고방식을 갖추도록 전파하는 것입니다.

그럼 어떻게 해야 할까요? 단순히 회사에게 혜택이 아닌, 회사의 특정 목표에 대한 이점을 보여줘야 합니다. 어떻게 클라우드가 어떻게 업무를 용이하게 하며, 팀 목표를 지원하며, 투명성, 커뮤니케이션, 협력을 개선하는지 보여줍니다. 또한 진급을 고려하거나 회사 기여도에 대해 인정을 받아야 할 때 어떻게 팀에게 긍정적인 평가에 도움이 되는지 보여줘야 합니다.

이 백서에 있는 데이터를 활용하여 여러분의 사례에 적용하세요. 마음껏 사용하셔도 괜찮습니다.

마이그레이션 비용 계산하기

마이그레이션 전에 클라우드로 마이그레이션하면 예상되는 실제 비용 및 절약되는 실제 금액을 이해하는 것이 중요합니다. 18페이지의 수식을 사용하여 현재 지출 예상 금액, 예상 ROI 및 이 결과가 예상되는 시점을 확인하세요. 이해 관계자와 회의에 이러한 계산 결과를 준비하되, 과대포장하지 마세요.

많은 경우 마이그레이션 비용이란 마이그레이션에 따른 장기적인 실제 절감 효과가 나타나기까지 1년 또는 2년이 걸릴 수 있다는 뜻입니다. 전략은 단기적 이익보다 장기적 가치를 선택하는 장기적 관점이 필요하며 계산에 이러한 점이 반영되어야 합니다.

18페이지의 기간별 ROI를 시각화하면 다음과 같습니다.



어디서부터 시작할지 모르시겠나요? 클라우드의 비용 절감에 대한 예측을 알아보려면 **Atlassian** 솔루션 파트너에 문의하세요.

요구 사항을 평가하고 적절한 기술을 선택

보유한 데이터의 양, 사용자 수 및 팀에 필요한 도구와 기능을 확인하세요. 이런 항목들을 따르게 준비할수록 더 올바른 도구(및 적합한 공급업체)를 선택할 준비가 된 것입니다.

이 단계는 또한 복잡성을 줄일 부분을 찾을 기회이기도 합니다. 실제로 필요하지 않은 데이터를 저장하고 있는지 확인하고 사용자 지정 워크플로를 표준화하여 작업을 단순화할 수 있는지 알아보세요.

마이그레이션 계획을 어디서부터 시작해야 할지 모르시겠나요?

마이그레이션하기 위한 최상의 경로를 찾는 데 전문가의 상담을 구하고 있거나 인스턴스를 통합하려고 하거나 사용자 지정 API를 빌드해야 하는 경우, **Atlassian** 솔루션 파트너에 문의하여 **Cloud**로 마이그레이션에 관한 도움을 받으세요.

마이그레이션은 더 민첩하고 확장 가능하며 저렴한 미래지향적인 기술을 활용할 기회입니다. 하지만 프로세스, 데이터 크기 및 워크플로를 평가하여 생산성과 수익을 향상할 기회라는 점도 잊지 마세요.

마이그레이션 방식 선택

온프레미스에서 클라우드로 마이그레이션하는 방법에는 여러 가지가 있습니다. 많은 요인이 있지만 조직 규모, 마이그레이션할 데이터의 양, 새로운 클라우드 시스템을 사용할 팀과 같은 몇 가지 요인에 따라 여러분에게 '적합한' 방법은 다릅니다.

가장 일반적인 세 가지 마이그레이션 전략에는 **Life and Shift**(그대로 이전하여 마이그레이션), **Start Fresh**(새로운 시작) 및 **Optimization and Shift**(최적화하고 마이그레이션)가 있습니다. 시작하기 전에 팀에 맞는 접근 방식을 이해하면 원활하게 마이그레이션할 수 있습니다.



마이그레이션의 자세한 단계별 계획을 찾고 있으신가요?
Atlassian 솔루션 파트너에 문의하여 1:1 지원을 받으세요.

정기적인 검토 일정 (바로 지금 일정을 예약하세요)

기술이 빠르게 변화하는 환경에서 적합한 솔루션을 찾은 후에 이 부분을 더 이상 고려하지 않는 것은 이제 적합하지 않습니다. 앞서가는 팀은 정기적으로 자신들의 목표와 이를 지원하는 기술을 검토하고 다음과 같은 질문을 합니다.

- 업무를 수행하는 더 좋은 방법이 있습니까?
- 비즈니스를 최대한 지원하기 위해 필요한 새로운 기능 또는 업그레이드가 있습니까?
- 지난 3개월, 6개월 또는 1년 동안 우리의 전략 또는 도구에 대해 고려해야 하는 변화가 있었습니까?

전략은 한 차례로 끝나는 프로세스로 생각하기 쉬우므로 전략에 집중하도록 유지하는 가장 좋은 방법은 정기적인 검토 일정을 잡는 것입니다.

클라우드 관리를 위한 분명한 역할 및 책임 설정

대부분의 수동 작업을 처리하는 공급업체가 있기 때문에 발생하는 다른 모든 작업도 공급업체에서 처리할 것이라고 가정하기 쉽습니다. 더 현명한 접근 방식은 팀에 누군가가 상황을 파악하는 것입니다. 여기에는 각각 명확한 역할 및 책임이 주어진 의사 결정자와 관리자가 포함됩니다.

결국 시간이 지나면서 필요한 것이 바뀔 수 있고, 공급업체에서 제공하는 옵션도 바뀔 수 있습니다. 팀은 비즈니스의 요구와 과제를 공급업체보다 훨씬 더 깊이 이해할 것입니다. 명확한 소유권을 가지고 있으면 팀은 현명한 결정을 내리고(유지할 앱, 표준화할 워크플로 등 모든 것) 앞으로 나아갈 수 있는 권한을 갖게 됩니다.

또한 클라우드 마이그레이션부터 민첩한 프로세스, 클라우드 거버넌스 등에 이르는 모든 것을 지원할 수 있는 [전담 솔루션 파트너](#)와 함께하는 것도 고려해볼 수 있습니다.

감독 제어의 필요성은 클라우드 서비스가 팀이 도구를 사용하는 방식, 누가 무엇을 하는지 및 서비스가 제공하는 것과 팀이 활용하는 것 사이의 격차에 대한 투명성과 가시성의 제공이 매우 중요한 이유입니다. 또한 클라우드 서비스가 보안 및 준수 요구 사항을 충족하는 방법을 이해하고, 시간이 지남에 따라 요구 사항이 바뀌는 경우 공급업체와 적극적으로 소통해야 합니다.



치트 시트: 엔터프라이즈 기업이 클라우드로 마이그레이션해야 하는 이유

클라우드로 마이그레이션에 어떤 장점이 있는지 빠르게 알아보고 싶으세요?
그래서 Atlassian에서 준비했습니다. 팀과 공유할 수 있는 치트 시트를 확인하세요.

이익

Dell에 따르면 클라우드 이동성에 투자하는 기업은 최대 **53%**의 더 빠른 매출 성장을 달성하며, 이외에도 온프레미스에 필요한 막대한 설정 비용과 지속적인 내부 지원에 대한 비용도 절감하게 됩니다.

민첩성

65%의 전문가는 비즈니스 요구 사항을 빠르게 충족하는 것이 클라우드로 마이그레이션하는 가장 큰 이유 중 하나라고 말합니다. 또한 회사의 규모가 클수록 속도가 더 중요합니다. 직원 수가 **1,000명** 이상인 기업 중 **76%**는 IT 서비스 제공 속도를 향상하기 위해 클라우드를 채택하고 있다고 답했습니다.

지속 가능성

한 연구에 따르면 최대 **98%** 더 친환경적인 클라우드는 지속 가능성을 중시하는 기업에게 올바른 선택입니다.

확장성

온프레미스에서 확장하려면 새 서버를 구입하고 배포해야 하므로 비용이 많이 들고 시간이 오래 걸릴 수 있습니다. 일반적으로 클라우드에서 확장하는 것은 더 유연하고 즉각적입니다.

시간 절약

IT 팀은 인프라와 아키텍처에 집중하는 대신 더 높은 차원에서 비즈니스를 지원하는 데 집중할 수 있습니다.

수동 업그레이드 필요 없음

이것은 특히 보안과 관련하여 도움이 되며, 좋은 클라우드 솔루션에서는 빠르고 자동으로 업그레이드됩니다.

원격 근무 및 분산된 팀

470만 명의 미국인은 이미 원격 근무를 하고 있으며 **95%**의 사무직은 원격 근무를 하고 싶다고 말합니다. 온프레미스와는 달리 클라우드 솔루션은 분산된 팀과 원격 근무를 위해 만들어졌으며, 인터넷만 연결되어 있으면 어디서든 안전하게 액세스할 수 있습니다.



아직 클라우드를 이용하고 있지 않다면, 지금 이 적합한 시기입니다.

성과가 가장 높은 팀은 성과가 낮은 팀보다 클라우드를 사용할 가능성이 24배 더 높습니다. 온프레미스를 유지하는 것이 뒤처지는 것이라고 하는 데는 이유가 있는 것입니다.

클라우드 마이그레이션은 물론 수익, 속도, 생산성, 확장성 및 미래에 대한 준비를 즉시 향상시키는 버튼은 아닙니다. 하지만 장기적인 관점에서 클라우드 마이그레이션에 소요되는 비용과 시간은 충분한 투자 가치가 있습니다.

팀의 규모나 성장 단계와 관계없이, Atlassian은 여러분이 앞서나갈 수 있도록 클라우드에서 필요한 유연한 계획과 도구를 제공합니다.

Cloud의 선택 및 유연성

Free	Standard	Premium	Enterprise
사용자 10명 미만	사용자 10명 이상 모든 Cloud 기능	Standard+ 무제한 저장 공간 99.9% SLA Premium 지원 IP 허용 목록 샌드박스	Premium+ 무제한 인스턴스 99.95% SLA 데이터 보존 Enterprise 샌드박스 번들 릴리스 Enterprise 지원 기술 자문 Atlassian Access 도 포함

Atlassian Access
모든 제품 및 계획에 대한 하나의 구독

Atlassian은 10명 이하의 팀에게 가장 인기 있는 제품을 완전히 무료로 제공하여 스타트업에서 엔터프라이즈에 이르는 팀의 잠재력을 실현하도록 지원합니다.

Atlassian Cloud Premium을 사용하면 팀은 고급 기능, 99.9% 가동 시간 SLA, 무제한 저장 공간 및 Premium 지원을 통해 확신을 가지고 안정적으로 확장할 수 있습니다. 또한 101명 이상의 사용자를 등록하는 엔터프라이즈 회사의 경우 대규모 팀 할인 혜택을 받을 수 있습니다.

곧 Atlassian의 Cloud Enterprise 플랜에는 Premium 및 Atlassian Access의 모든 이점이 포함되며 데이터 보존 제어, 무제한 사용자 및 인스턴스, 샌드박스 및 예약된 릴리스 트랙 등 새로운 기능이 추가될 예정입니다.

마이그레이션을 고려 중이신가요? 기존 Server 및 Data Center 고객은 최대 12개월 동안 기존 자체 관리 인스턴스의 규모 및 기간과 일치하는 Cloud 마이그레이션 라이선스를 무료로 받을 수 있습니다. 팀을 방해하지 않고 Cloud Standard 또는 Premium을 살펴보고, 기능을 평가하고 시간을 가지고 무료로 마이그레이션하세요. 신용 카드는 필요하지 않으며 숨은 조건은 없습니다.

무료 Cloud 마이그레이션 평가판을 시작하려면 **Atlassian 솔루션 파트너에 문의하세요**

Atlassian Cloud로 마이그레이션을 자신 있게 계획하세요.

평가부터 클라우드에서 시작하기까지,
마이그레이션의 모든 단계에서 파트너가
도워드립니다.

지금 **Atlassian 솔루션 파트너에 문의하세요.**

